

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.02 Глобалистика и геополитика

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

Д.ф.н., Професор, Пфаненштиль И. А.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Развитие у студентов культурных компетенций, обеспечивающих оперирование проблемами теории геополитики, ролью глобалистики в геополитике, развитие навыков анализа глобальных политических проблем.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Реализация поставленной цели требует решение следующих задач:

- формирование общих представлений о геополитике;
- развитие умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение конфликтных ситуаций в геополитике и способов их разрешения;
- развитие умения использовать положения и категории конфликтологии для оценки и анализа геополитического конфликта;
- развитие способности и готовности к конструктивному диалогу по геополитическим проблемам;
- овладение навыками анализа и восприятия текстов по геополитическим вопросам;
- овладение навыками поиска, критического восприятия, анализа и оценки информации и ее источников;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, устной и письменной аргументации, публичной речи;
- овладение базовыми принципами и приемами конфликтологии.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности</b>	
ПК-1.1: Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с	Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры Умеет применять теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры,

персоналом учреждений культуры	технологии проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры в своей профессиональной сфере
ПК-1.2: Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры	Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры Владеет навыками принятия и обоснования управленческих решений по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры
ПК-1.3: Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры	Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры Умеет применять технологии поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: [https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=.](https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=)

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,33 (48)</b>	
занятия лекционного типа	0,67 (24)	
практические занятия	0,67 (24)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,67 (24)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Предмет и общие понятия дисциплины</b>											
		1. Предметное поле глобалистики и геополитики.		2							
		2. Предмет, объект, функции и методы глобалистики и геополитики.				2					
		3. Особенности возникновения и развития.		2							
		4. Геополитика и конфликтологическая компетентность.				2					
		5. Классические геополитические школы.		4							
		6. Глобалистика и Геополитика как идеология. Классические геополитические школы.				2					
<b>2. Россия в системе геополитических отношений</b>											
		1. Российские традиции геополитики.		6							
		2. Российские традиции геополитики (дореволюционный период и СССР).				2					
		3. Современная Россия и её геополитическое положение.		2							

4. СНГ и ближнее Зарубежье.			2					
5. Перспективы геополитики России в контексте конфликтологии.	2							
6. Современная геополитическая стратегия России.			6					
<b>3. Геополитические регионы</b>								
1. Североатлантический регион	2							
2. Россия и США			2					
3. Азиатско-тихоокеанский регион и Южная Азия	2							
4. Россия, Китай, Япония, Индия			4					
5. Исламский мир	2							
6. Страны Африки и Латинской Америки			2					
7. Участие в дискуссия электронного курса, решение кейсов, моделирование конфликтных ситуаций и поведения в них, подготовка выступлений по темам, выполнение творческого проекта, тесты для самопроверки, контрольные задания							24	
Всего	24		24				24	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Каледин Н. В., Михеева Н. М., Аксенов К. Э., Елацков А. Б., Каледин Н. В., Михеева Н. М. География мира: Т. 1. Политическая география и геополитика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [в 3 т.](Москва: Юрайт).
2. Кибанов А. Я., Ворожейкин И. Е., Захаров Д. К., Коновалова В. Г., Кибанов А. Я. Конфликтология: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Алексеев В. В., Алексеева Е. В., Зубков К. И., Побережников И. В. Азиатская Россия в геополитической и цивилизационной динамике: XVI -XX века: монография(Москва: Наука).
4. Исаев Б. А. Геополитика: хрестоматия(Санкт-Петербург: Питер).
5. Желтов В. В., Желтов М. В. Геополитика: история и теория: учебное пособие для вузов по направлению подготовки ВПО 030200 "Политология"(Москва: Вузовский учебник).
6. Замятин Д. Н., Замятин А. Н. Империя пространства: хрестоматия по геополитике и геокультуре России(Москва: Российская политическая энциклопедия [РОССПЭН]).
7. Шишелина Л. Н. Россия и Европа: хрестоматия по русской геополитике (Москва: Наука).
8. Хасан Б. И., Новопашина Л. А., Варфоломеева Ю. С., Ватацак И. С., Конгаров А. О. Учебные игры и процедуры для разрешения конфликтов и ведения переговоров: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
9. Конфликты и согласие в современной России (Социально-филос.анализ)(Москва: ИФ РАН).
10. Смирнов Г. Н., Дмитриева И. А., Дмитриев В. Е., Бумагина Е. Л. Геополитика: учебное пособие(Москва: Проспект).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. регулярно обновляемый интернет-браузер (MozillaFirefox, GoogleChrome, YandexBrowser, Opera, InternetExplorer, Safari, либо иной),
2. офисный пакет (MS Office, Libre Office, Open Office, либо иной),
3. возможно использование системы Антиплагиат.
4. ПО, необходимое студенту, включает в себя:
5. регулярно обновляемый интернет-браузер (MozillaFirefox, GoogleChrome, YandexBrowser, Opera, InternetExplorer, Safari, либо иной),
6. офисный пакет (MS Office, Libre Office, Open Office, либо иной),
7. возможно использование системы Антиплагиат.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:  
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Базы данных Интегрум: <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>
5. Электронно-библиотечная система Znanium: <http://znanium.com>

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные аудитории должны быть оснащены современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и иметь выход в Интернет, а также иметь интерактивную доску или доску для письма маркерами.

Помещения для проведения семинарских занятий должны иметь мультимедийное оборудование, а также иметь интерактивную доску или доску для письма маркерами, учебную мебель трансформенного типа.

Библиотека должна иметь рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, локальную сеть университета и Интернет.

Наглядные пособия:

- а) демонстрационные пособия (таблицы, схемы, графики, диаграммы, видеофрагменты);
- б) пособия на основе раздаточного материала (карточки с заданиями и задачами, ксерокопии фрагментов первоисточников);
- в) электронные презентации.

10.1 Перечень необходимого обеспечения для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Выносные компьютерные кнопки.

Адаптированные джойстики.

Адаптированная клавиатура для учащихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Специализированная мебель: регулируемые по высоте столы, столы с микролифтом на электроприводе с регулируемой по ширине столешницей, специальные стулья.

## 10.2 Перечень необходимого обеспечения для студентов с нарушениями слуха

Радиоклассы и аудиоклассы с беспроводным оборудованием.

FM-системы с цифровой обработкой сигнала – передатчики для преподавателя и приемники с индукционной петлей для студентов.

Индивидуальные усилители звука.

Информационные индукционные системы для слабослышащих.

Системы свободного звукового поля.

Сурдотехническая аудитория. радиокласс "Сонет-Р" (на 6 человек), программируемые слуховые аппараты (6 шт.) индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, аудиотехника.

## 10.3 Перечень необходимого обеспечения для студентов с нарушениями зрения

Специализированного ПО для работы с компьютером, а также соответствующих периферийных устройств (поддержка брайлевского ввода/вывода, качественный речевой синтезатор, возможность экранного увеличения).

Портативный дисплей Брайля.

Принтеры Брайля.

Инновационные сканеры, которые распознают текст на страницах учебников (книг, журналов) и озвучивают его.

Видеоувеличители: ручная электронная лупа, дистанционный видеоувеличитель.

Специализированные письменные принадлежности для людей с нарушением зрения.

Наличие и подготовка компьютерного специального рабочего места (КСРМ) для обучающегося с нарушением зрения в соответствии с ГОСТ РФ Р 51645-2000 «Рабочее место для инвалида по зрению типовое специальное компьютерное».

Тифлотехническая аудитория. тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные (3 шт.) и цифровые диктофоны (6 шт.). Специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы, экранные лупы.

Читающая машина Pearl, рабочее место для незрячего пользователя (программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи JAWS и NVDA), специализированное рабочее место (компьютерный роллер и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой)